

Wir sind das Bindeglied zwischen Fahrzeug, Mensch und Mobilität der Zukunft!

Die Automobilindustrie fragt immer häufiger nach neuen IT-Lösungen und nach digitalen Werkzeugen. AVL hat deshalb Big Data und Data Analytics als Technologie- und Arbeitsmethodik in seine Engineering-Prozesse miteingebracht. Gerhard Schagerl, Product Line Manager Data Intelligence: „Bei AVL entwickeln wir einerseits Software-Lösungen um Fahrzeuge weiter zu verbessern. Andererseits beschäftigen wir uns aber auch mit der Datenauswertung und der Dateninterpretation um die Mobilität der Zukunft noch besser und noch cleverer zu gestalten. Deshalb haben wir auch die Themen Artificial Intelligence und Machine Learning in unser Portfolio mitaufgenommen.“

KarriereReport

Aktuell ist das autonome Fahren ein medial sehr präsent Thema. Etwas weniger wahrgenommen werden andere Anwendungen, für die es Data Intelligence braucht, wie etwa Predictive Maintenance (vorausschauende Wartungstechniken). Gerhard Schagerl: „Wir verfügen über das Know-how, die Messdaten,

Mobilitätslösungen von AVL haben vorrangig mit der Entwicklung des Antriebsstranges und des Motors sowie mit Prüfständen zu tun. Weniger bekannt ist, dass AVL auch sehr erfolgreich Serviceleistungen und Produktentwicklung im IT-Bereich rund um die Fahrzeuge anbietet.



Foto: GEOPHO

Gerhard Schagerl, Product Line Manager Data Intelligence, AVL

die vom Fahrzeug kommen, dahingehend zu interpretieren, dass wir Probleme am Fahrzeuge vorhersagen können, damit Ersatzteile wie beispielsweise ein Ölfilter, genau dort auf der Welt bereitstehen, wo sie gebraucht werden! Diese Software-Lösungen sind relativ neu und

werden speziell für unsere Kunden entwickelt.“

Karriere bei AVL

Gerhard Schagerl hat ein Informatikstudium an der JKU in Linz absolviert und seine Diplomarbeit – ein Software-Konzept – für AVL ent-

wickelt. Vom Software-Entwickler waren die weiteren Karrieresprünge für Schagerl bei AVL zunächst Lead Engineer, anschließend Projektleiter und Fachteamleiter Racing. Seit Jänner 2019 ist er Product Line Manager Data Intelligence. Es sei eine unglaublich spannende Herausforderung für ihn, seine IT-Kompetenz in der Automobilbranche nun mit seiner Leidenschaft, der Kommunikation, zu bündeln und gleichzeitig dazu beizutragen, die Zukunft der Mobilität weiterzuentwickeln, erzählt er begeistert. Gerhard Schagerl: „Ich hatte im Racing-Bereich sehr viel mit Simulationen und deren Auswertung zu tun. Bei Data Intelligence geht es natürlich auch um Daten. Ich reise viel und spreche mit Herstellern rund um den Globus. Dort treffe ich jene Menschen, die die Fahrzeuge entwickeln, und ich bekomme immer wieder die unglaubliche spannende Chance, neue Entwicklungen bereits in der Anfangsphase kennenzulernen und unsere Data Intelligence-Lösungen in der Anwendung zu erleben.“

Die Aufgaben im Bereich Data Intelligence bei AVL sind eine interessante Herausforderung für IT-Expertinnen und Experten, die gerne Kontakt mit Menschen haben und die in

der Lage sind, die Anforderungen der Kunden zu verstehen und aus ihren Wünschen letztlich ein optimales Produkt zu gestalten. Gerhard Schagerl: „Wir entwickeln bereits jetzt Lösungen für Big Data und Künstliche Intelligenz, die in den nächsten Jahren am Markt gebraucht werden. Das gelingt uns deshalb, weil wir aktiv mit allen Fachbereichen innerhalb von AVL und auch mit den Herstellern kommunizieren. So betrachtet sind wir eine Art Vermittler und gleichzeitig auch das Bindeglied zwischen Fahrzeug, Mensch und Mobilität der Zukunft!“

FAKTEN



AVL is not just about cars. It's about changing the future. Together. Eine Herausforderung für Visionäre: www.avl.com/career



Eine Information der AVL List GmbH. Entgeltliche Einschaltung